



Die Marke SEAT stellte im Berichtsjahr neben der fünften Generation des Ibiza auch den kompakten Arona vor und erweiterte damit ihr SUV-Angebot. Die positive Entwicklung des Vorjahres setzte sich im Ergebnis von 2017 eindrucksvoll fort.

GESCHÄFTSVERLAUF

SEAT liefert Lösungen „Created in Barcelona“, um Mobilität einfach zu machen. Nachdem die spanische Marke im Vorjahr mit dem Ateca erstmals in den SUV-Markt eingetreten war, setzte sie im Geschäftsjahr 2017 ihren Kurs fort und präsentierte mit dem Arona eine weitere Baureihe. Er vereint die Vorteile einer kompakten Abmessung mit den Eigenschaften eines Crossover-Modells und unterstreicht mit seinem attraktiven Design den sportlich-dynamischen Anspruch der Marke. Zudem punktet er mit zahlreichen Fahrerassistenzsystemen und einer beeindruckenden Konnektivität. Zu den weiteren Modellen, die 2017 vorgestellt wurden, gehörten die limitierte Auflage des Leon CUPRA R und die neue Generation des Ibiza. Der Ibiza basiert erstmals auf dem Modularen Querbaukasten und stellt damit einen entscheidenden Schritt der Marke Richtung Zukunft dar.

SEAT steigerte im Geschäftsjahr 2017 seine Auslieferungen an Kunden um 14,6% auf 468 Tsd. Fahrzeuge. Nahezu alle Märkte trugen zu diesem Anstieg bei; die deutlichsten Zuwächse erzielte die Marke in Polen (+24,8%), Spanien (+23,1%), Großbritannien (+18,3%), Frankreich (+15,6%) und Deutschland (+13,4%). SEAT war damit eine der am stärksten wachsenden Marken in Europa. Die Modelle Ibiza, Leon und Ateca waren bei den Kunden besonders beliebt, der neue Arona wurde positiv im Markt aufgenommen.

Der Absatz der Marke SEAT war im Berichtszeitraum mit 595 Tsd. Einheiten um 8,5% höher als ein Jahr zuvor. In dieser Zahl ist auch der für Audi produzierte Q3 enthalten.

Im Jahr 2017 fertigte SEAT 479 Tsd. Fahrzeuge; das waren 14,9% mehr als im Vorjahr.

UMSATZ UND ERGEBNIS

SEAT setzte im Geschäftsjahr 2017 seine positive Entwicklung fort: Die Umsatzerlöse übertrafen mit 9,9 Mrd.€ den Rekordwert des Vorjahres um 11,2%. Das Operative Ergebnis verbesserte sich um 24,8% auf 191 (153) Mio.€; ebenfalls ein neuer Spitzenwert. Belastungen aus Kostensteigerungen konnten durch das höhere Volumen, positive Mixeffekte und verbesserte Margen kompensiert werden. Die operative Rendite der Marke SEAT belief sich auf 1,9 (1,7)%.

24,8%

Ergebnissteigerung im Jahr 2017

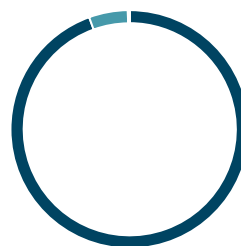
PRODUKTION

Fahrzeuge	2017	2016
Leon	163.306	163.228
Ibiza	160.377	149.988
Ateca	77.483	35.833
Alhambra	33.638	31.214
Arona	17.527	–
Mii	13.825	18.720
Toledo	13.146	18.029
	479.302	417.012

MARKE SEAT

	2017	2016	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	468	409	+ 14,6
Absatz	595	548	+ 8,5
Produktion	479	417	+ 14,9
Umsatzerlöse (Mio. €)	9.892	8.894	+ 11,2
Operatives Ergebnis	191	153	+ 24,8
in % der Umsatzerlöse	1,9	1,7	

Arona

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN
in Prozent

Europa/Übrige Märkte	94,5 %
Nordamerika	5,3 %
Südamerika	0,2 %
Asien-Pazifik	0,0 %