



Bentley feierte 2017 die Weltpremiere der dritten Generation ihres Bestsellers, des Continental GT Coupé, der neue Standards im Segment der luxuriösen Grand Tourer setzt.

#### **GESCHÄFTSVERLAUF**

Die Marke Bentley zeichnet sich durch Exklusivität, Eleganz und Stärke aus. Im Berichtsjahr wurde auf der IAA in Frankfurt am Main erstmals die dritte Generation des erfolgreichen Continental GT vorgestellt, die neue Standards im Segment der luxuriösen Grand Tourer setzt. Im Vergleich zum Vorgänger zeichnet sich der Nachfolger durch eine längere Haube, eine flachere Front und einen extrabreiten Kühlergrill aus. Im exklusiv gestalteten Innenraum kommt neben einem Virtual Cockpit ein versenkbare 12,3-Zoll-Touchscreen in der Mittelkonsole zum Einsatz. Der W12-Motor bringt eine beeindruckende Leistung von 467 kW (635 PS) auf die Straße. Mit dem Bentayga Diesel ging 2017 das erste Modell der Luxusmarke an den Start, das mit einem Dieselmotor ausgestattet ist. Im Jahr 2018 folgt eine Hybridvariante, die den ersten Schritt von Bentley in die Welt des elektrifizierten Fahrens darstellt.

Bentley lieferte im Berichtsjahr 11.089 (11.023) Fahrzeuge an Kunden aus und übertraf damit den Rekordwert des Vorjahrs. Während in den USA, dem größten Einzelmarkt der Marke, die Auslieferungen um 6,8% zurückgingen, nahmen sie in Asien-Pazifik um 15,7% und in Europa um 1,5% zu.

Der Absatz der Marke Bentley lag 2017 mit weltweit 10.566 (11.298) Fahrzeugen, vor allem aufgrund des Generationswechsels beim Continental GT Coupé, unter dem Niveau des Vorjahrs; die höchste Nachfrage verzeichnete der Bentayga.

Im Jahr 2017 fertigte die Marke Bentley 10.552 Fahrzeuge; ein produktzyklusbedingtes Minus von 10,7% im Vergleich zum Vorjahr.

#### **UMSATZ UND ERGEBNIS**

Bentley verzeichnete im abgelaufenen Geschäftsjahr Umsatzerlöse in Höhe von 1,8 Mrd.€; ein Rückgang um 9,2% im Vergleich zu 2016. Das Operative Ergebnis ging auf 55 (112) Mio.€ zurück; negativen Volumen-, Preis- und Mixeffekten standen positive Währungseinflüsse und geringere Kosten für die Entwicklung des Modellportfolios gegenüber. Die operative Rendite lag bei 3,0 (5,5)%.

## 3. Generation

Continental GT Coupé

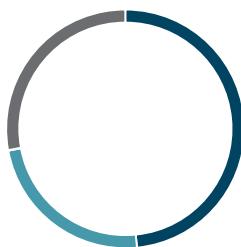
**PRODUKTION**

Fahrzeuge	2017	2016
Bentayga	4.849	5.586
Flying Spur	2.295	1.731
Continental GT Cabriolet	1.468	1.600
Continental GT Coupé	1.345	2.272
Mulsanne	595	628
<b>10.552</b>	<b>11.817</b>	

**MARKE BENTLEY**

	2017	2016	%
Auslieferungen (Fzg.)	11.089	11.023	+ 0,6
Absatz	10.566	11.298	- 6,5
Produktion	10.552	11.817	- 10,7
Umsatzerlöse (Mio. €)	1.843	2.031	- 9,2
Operatives Ergebnis	55	112	- 50,8
in % der Umsatzerlöse	3,0	5,5	

# Continental GT

**AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTNEN**  
*in Prozent*

Europa/Übrige Märkte	48,5 %
Nordamerika	23,6 %
Südamerika	0,1 %
Asien-Pazifik	27,9 %

WEITERE INFORMATIONEN [www.bentleymotors.com](http://www.bentleymotors.com)